

За пять лет студия Uchronia, основанная архитектором **ЖУЛЬЕНОМ СЕББАНОМ**, доказала, что ирония в современном дизайне важна не меньше функции.

Текст
МАРГАРИТА
КОСОЛАПОВА

Фото
FELIX DOL MAILLOT,
CLÉMENTINE BRICARD,
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ
СТУДИЕЙ UCHRONIA



проекты Uchronia отличает прежде всего отсутствие строгих рамок и междисциплинарный подход, где дизайн, архитектура и искусство являются частью единого экспериментального процесса. Новая инсталляция Hôtel Uchronia, которую студия показала в рамках весенней сессии Maison&Objet, вновь продемонстрировала, какой может быть абсолютная свобода формы.

Жульен, проекты Uchronia невозможно спутать ни с какими другими, как вам это удается?

Честно? Все дело в веселье. Мне нравится приносить людям радость, у меня яркая жизнь, и я сам очень веселый человек. Это и легло в основу нашего видения.

Как при всей экспериментальности вам удается сохранять функциональность проектов?

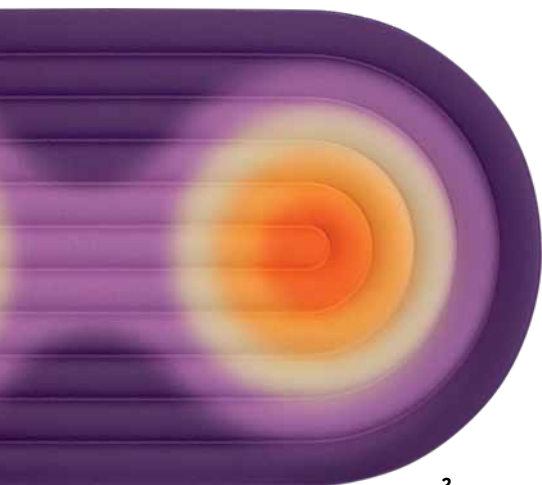
В случае Hôtel Uchronia на Maison&Objet 2025 нам предстояло спроектировать отель, причем сделать это в очень небольшом пространстве павильона. Всегда ли это удается легко? Точно нет. Чтобы разработать эту инсталляцию, потребовались усилия двух человек и шесть месяцев работы. Даже если снаружи все выглядит простым и забавным, на самом деле за каждым проектом стоят огромные усилия.

ИНТЕРЬЕР БУТИКА KOİBİRD
В ЛОНДОНЕ, ПРОЕКТ СТУДИИ
USHROŃIA. СПРАВА: ЖУЛЬЕН
СЕББАН, ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ.





1. ИНСТАЛЛЯЦИЯ HÔTEL UCHRONIA
НА ВЫСТАВКЕ MAISON&OBJET. СПА-ЗОНА.
2. КОВРИК ДЛЯ ЙОГИ, UCHRONIA ДЛЯ
HERCULE STUDIO. 3. ПРОЕКТ UCHRONIA
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ МАНУФАКТУРЫ PRELLE.



2

Как в проектах уживаются ирония и практичность?

Честно говоря, я не знаю. Мы просто получаем бриф, нас просят разработать что-то, и мы стараемся сделать это функционально, но ярко и весело.

В вашем портфолио очень разные проекты: интерьеры, поп-ап пространства, временные инсталляции...

Клиенты приходят за разными решениями, но все они — часть одного глобального видения. Мы много работаем над интерьерами отелей, ресторанов, апартаментов. А еще у нас есть своя линейка мебели Univers Uchronia. Наша работа состоит из многих элементов, но все они про абсолютное веселье.

Не страшно всегда быть на стороне экспериментов?

Нет, именно об этом нас просят клиенты. Они приходят за яркими проектами, и мы стараемся работать в соответствии с этим запросом. Но если в один прекрасный день такой подход не работает, значит, не работает. Это тоже нормально.

Вы оптимист по поводу будущего?

Мне приходится им быть. Когда у тебя своя компания, смотришь на мир позитивно, иначе не справиться. Быть архитектором непросто, учитывая все глобальные проблемы мира. Приходится сохранять оптимистичный настрой.

И кажется, это работает. Инсталляция для Maison&Objet заставила многих посмотреть на вещи чуть позитивнее.

В случае Hôtel Uchronia нам хотелось создать «пузырь» веселья, ярких красок, место, где люди могут просто наслаждаться жизнью. Если это ощущается, значит, мы преуспели в своем проекте.

А что вы думаете о трендах будущего? Что изменится в дизайне, скажем, через пять лет?

У меня нет ни единой идеи! Я просто живу эту жизнь день за днем, так



3



ИНСТАЛЛЯЦИЯ HÔTEL
UCHRONIA НА ВЫСТАВКЕ
MAISON&OBJET. ФРАГМЕНТЫ.



что я вообще не представляю, что может случиться через пять лет. Я основал студию Uchronia пять лет назад, и вот мы здесь. Посмотрим, что случится еще.

Что для вас устойчивый дизайн?

Мы всегда выбираем локальное. Над большей частью проектов мы работаем с французскими производителями. У меня есть любимые мастера на юге — наш специалист по работе с мрамором например. В Париже мы создаем предметы из полимеров, и так по всей Франции. И это очень удобно — до любого из них можно добраться в пределах двух-трех часов. Это очень важно, когда работаешь над сложными предметами — хорошо иметь возможность поехать и увидеть все на месте.

Как устроен творческий процесс?

В студии нас семеро. Мы все работа-

ем вместе, но каждый занимается своими собственными проектами. Мы много путешествуем и стараемся быть максимально креативными, никогда не копируем никого другого.

Каким был самый важный проект в вашей практике?

Для меня самый важный проект — это всегда следующий.

Над чем вы работаете сейчас?

Мы делаем большую инсталляцию для фестиваля Coachella в апреле. Это достаточно масштабная для нас задача, все это довольно волнительно. У нас очень много планов. Но для меня следующий проект — это всегда то, на чем я хочу сосредоточиться. Не на каких-то отдаленных планах. Для меня важно то, что происходит сейчас. Завтра будет что-то еще, и так день за днем.