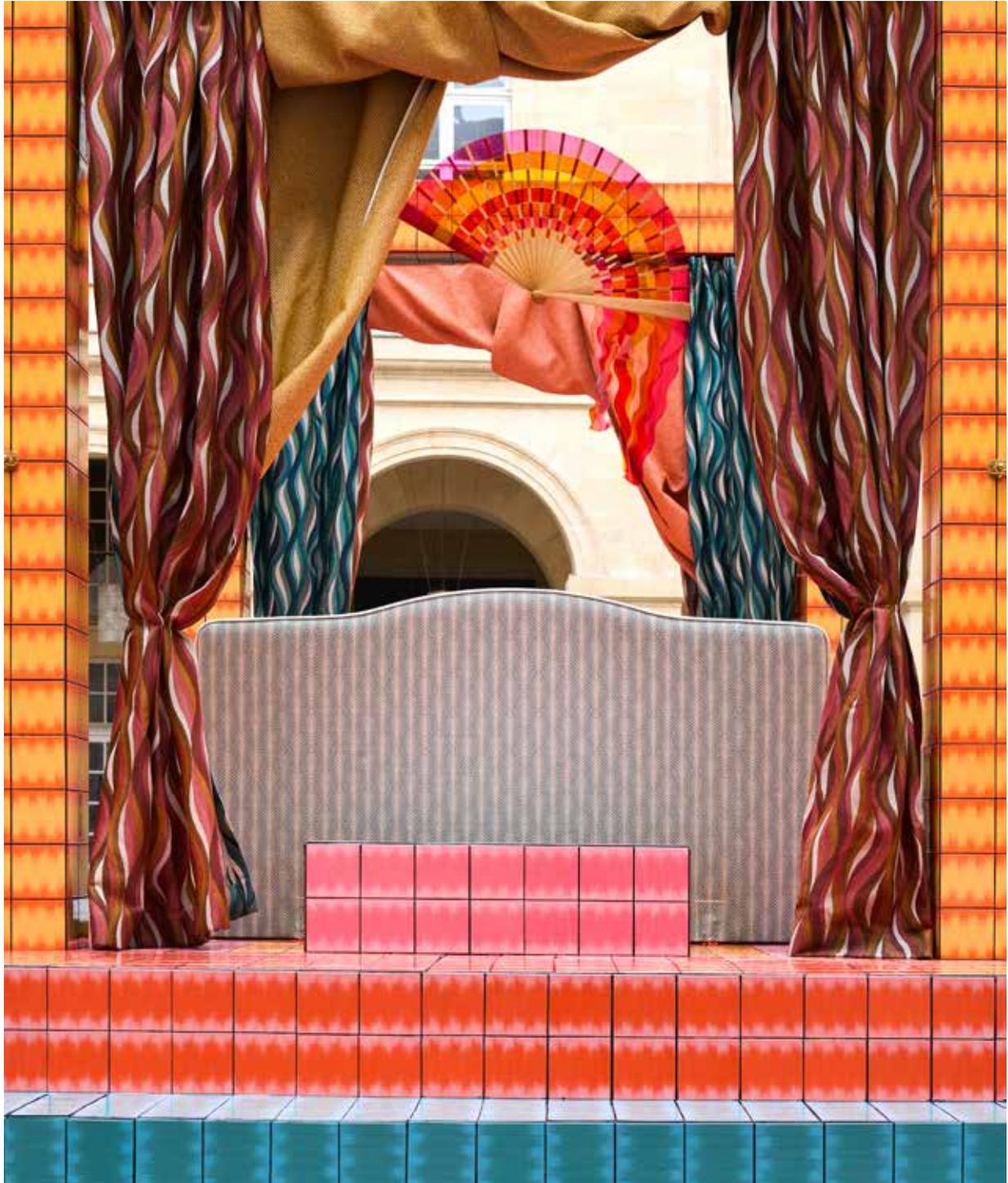


FREDēLION

ÉDITION 2025 | N°1



Uchronia, la joie du collectif

MARIN MONTAGUT | DESIGN | J.M.WESTON | INSPIRATION | IMMOBILIER

UCHRONIA, AVANT-GARDISTE AVANT-TOUT

Fondateur du Studio Uchronia, Julien Sebban distille depuis 2020 ses ondes positives et colorées sur le design et les espaces.



Hercule Studio x Univers Uchronia

1. "Day Bed" : le lit XXL du Collectif Uchronia dans la Cour d'honneur de l'Hôtel de la Marine à l'occasion de la Paris Design Week (sept 2024)

De son installation très attendue au festival Coachella jusqu'à son dernier décor de boutique venu d'une autre planète, la patte d'Uchronia bouscule le monde du design avec joie.

Vous avez choisi le mot « Uchronia » pour nommer votre agence. Pourquoi ce nom ?

Julien Sebban : « Uchronia » était le sujet de ma thèse à la AA School Architecture of London, une école qui revendique depuis ses débuts une approche alternative de l'architecture. L'architecte Zaha Hadid est notamment passée par là. Adaptée à l'espace, l'uchronie ouvre une nouvelle utopie, un nouveau monde où vivre en dehors du temps.

Quelle approche de l'architecture défendez-vous ?

J.S : Notre studio est multi-disciplinaire. L'architecture, l'agencement, la scénographie, le design, l'identité visuelle nous intéressent. Notre approche est globale. Et nos projets passent d'un restaurant à une boutique de luxe ou une installation, à l'image de celle organisée pour le festival Coachella en avril 2025.

Avec quelles références artistiques avez-vous grandi ?

J.S : Je ne viens pas d'un séraïl artistique. Mais la photographie m'a passionné. À 14 ans j'avais mon appareil-photo argentique, je développais mes films et je rêvais de devenir photographe. J'étais aussi complètement fan des photos de l'américaine Diane Arbus. Changement de cap à 18 ans. Mon envie profonde d'architecture a surgi et j'ai plongé dans ce monde.

Un trait commun à vos réalisations ?

J.S : Leur dimension artistique globale. Nous imaginons aussi des projets pour faire sourire les gens. Nous cherchons d'abord à nous amuser. À ce titre, la couleur est notre fil conducteur.

Vous souvenez-vous de votre premier projet ?

J.S : En 2020, le projet de réhabilitation de la librairie-boutique du Musée d'Art Moderne de Paris, suivi du restaurant Forest au sein du musée. Ce contrat nous a lancé et appris à travailler avec les meilleurs artisans et savoir-faire français.

Vous avez imaginé de nombreux restaurants, tous singuliers. Comment abordez-vous le travail sur ces différents univers ?

J.S : C'est un support qui nous va bien. Forest, Creatures, Mamiche, Petitbon ont tous été imaginé comme des lieux de vie. Des projets de création où toute notre créativité peut agir. Point important, nous travaillons avec les gens avec lesquels nous connectons vraiment.

Récemment, vous avez marqué les esprits avec l'installation Day Bed pendant la Paris Design Week.

J.S : Ce projet a été l'un des plus complexes de ma vie ! Une installation hors-norme – un lit XXL réalisé en collaboration avec la maison de céramiques Palet – organisée pendant les Jeux Olympiques de Paris, Place de la Concorde, dans la cour d'honneur de l'Hôtel de la Marine. L'occasion de montrer la dimension artistique de notre studio, et d'élargir notre visibilité à l'international.

Voir le monde, voyager, cela vous nourrit-il ?

J.S : Cela nourrit en permanence mon imaginaire. J'ai la chance de beaucoup voyager. J'ai longtemps été en Russie, en Mongolie... J'ai vécu en Argentine, aux Etats-Unis, en Australie, en Chine et je vous parle maintenant depuis la Nouvelle-Zélande ! J'ai



2 & 3. Le décor du concept-store londonien Koibird réinventé par Uchronia

4. Le tapis Archy et le Pad de confort Galé imaginés par Hercule Studio et tonifiés des couleurs Uchronia



fait le tour du monde, découvert des endroits improbables... Tout cela inspire naturellement.

Vous avez aussi lancé votre ligne d'édition de mobilier. Avec quelle envie ?

J.S : Faire du mobilier fabriqué en France, autour d'artisans d'exception et pas forcément connus du grand public. Une approche colorée du mobilier autour de pièces uniques. Un développement qui nous a permis de collaborer avec Monoprix autour d'une ligne de tabourets, banc, miroir et tables.

Des collaborations que vous multipliez aujourd'hui.

J.S : Le sens du collectif est l'esprit de notre agence. Nous collaborons avec les gens qui nous inspirent, à l'instar de la Maison Charles, bronzier, avec laquelle nous avons développé 10 pièces de mobilier en bronze, des spécialistes milanais CC-Tapis ou plus récemment de la marque de tapis de yoga Hercule Studio.

Vos derniers projets ?

J.S : Nous venons de terminer la boutique Koibird à Londres imaginée comme une planète. En janvier dernier, nous avons organisé un espace de 300 m² au salon Maison & Objet dédié au futur de l'hôtellerie. Et le festival Coachella promet quelques surprises.

Nous imaginons aussi des projets pour faire sourire les gens

